



Infoelba

Trent'anni al servizio della promozione turistica

di Jacqueline Braschi

Quest'anno Infoelba celebra 30 anni di attività al servizio del turismo elbano. Fondata nel 1994, Infoelba si è distinta per l'approccio tecnologico innovativo, contribuendo in modo significativo alla promozione dell'isola e alla valorizzazione del suo patrimonio naturale, storico e culturale. Nata come Videoclip, l'azienda operava inizialmente nel settore fotografico e video. Tra le opere più significative spiccano: "Quando rombavano i motori", che raccoglie immagini storiche delle edizioni del Rallye dell'Isola d'Elba dal 1970 al 1985; "Elba Boomerang", un documentario di rilevante valore storico e culturale, che testimonia l'avvento dei primi turisti attratti dalle bellezze naturali dell'isola e "L'isola del Ferro e del Fuoco", con straordinarie immagini d'archivio del 1926 che documentavano l'estrazione e la lavorazione del ferro nelle miniere elbane e le impressionanti condizioni di lavoro dei «cavatori».

Nel 1997, dopo oltre un anno di riprese sull'intera isola, Videoclip ha realizzato una videoguida



Portoferraio

INFOELBA

Viale Teseo Tesei, 12 | 57037 Portoferraio (PI)
jaqueline@infoelba.it | franco@infoelba.it
Tel. +39 0565 918864
www.infoelba.it | FB: Infoelba | IG: infoelba

per accompagnare lo spettatore in un viaggio attraverso la bellezza naturale, la ricchezza storica e il patrimonio culturale dell'Elba. Con l'avvento di internet, l'azienda ha intuito la necessità di evolversi, dando vita al portale infoelba.it, poi tradotto anche in inglese, tedesco e francese. L'obiettivo era promuovere l'Elba e fornire un supporto completo ai turisti per organizzare le loro vacanze con maggiore facilità e autonomia. Tuttavia, Infoelba non si è limitata a supportare i turisti: ha sempre affiancato anche le strutture ricettive e le altre aziende elbane, aiutandole nella comunicazione, promozione e crescita. È stata la prima azienda sull'isola a realizzare siti web ed è ancora oggi l'unica ad essere accreditata come Registrar presso l'Authority italiana per la registrazione dei domini.

Oggi Infoelba festeggia i suoi successi come azienda leader nei settori turistico e informatico. La software house vanta oltre trecento clienti, mille domini registrati e uno straordinario numero di utenti che

quotidianamente navigano i siti web, scaricano le app e sfruttano i software sviluppati dall'azienda. Sistemi per il noleggio di veicoli, programmi per l'acquisto dei biglietti del traghetto, strumenti CRM/CRO per gestire le richieste di prenotazione di camere e software di firma elettronica, sono solo alcuni esempi dei prodotti realizzati negli ultimi anni.

Oltre ai servizi digitali, Infoelba mantiene un ampio network di siti web e app proprie: infoelba.it, ilovelba.it e elbaeventi.it, app Elba Eventi, app Elba Traghetto e app Elba Spiagge, oltre a due guide cartacee, disponibili in vari punti vendita dell'Isola e online sul sito elbaspiagge.it: "Le Spiagge dell'Isola d'Elba" che descrive accuratamente le spiagge, con foto e indicazioni precise per raggiungerle, informazioni sui parcheggi e sui servizi presenti, oltre a utili suggerimenti sulla loro migliore fruizione in base al vento; e "Guida Isola d'Elba" una guida completa dell'isola con informazioni su itinerari trekking, luoghi da non perdere, ricette, esperienze, sport, borghi e siti per immersioni, integrata con QR Code che rimandano a contenuti web sempre aggiornati.

Nei trent'anni di attività Infoelba è cresciuta molto. La dedizione all'ospitalità e all'accoglienza, unita a un approccio innovativo e tecnologico, ha reso Infoelba un partner essenziale per chi desidera scoprire le meraviglie elbane, e per le aziende locali che beneficiano dei servizi di promozione e comunicazione. Contando su un team interamente composto da professionisti elbani. La profonda

conoscenza e passione per l'isola di questi esperti arricchisce ulteriormente il valore dell'azienda e la sua capacità di promuovere efficacemente il territorio.

Infoelba; thirty years in the service of promoting tourism

This year, Infoelba is celebrating 30 years of activity at the service of Elba tourism. It has contributed to the promotion of the Island and its natural, historical and cultural heritage. It started as a Videoclip, the company initially operating in the photographic and video industry. In fact, it has important period documents, evidence of life on the island since the early 1900s. Keeping up with new technologies, it has created the multilingual portal Infoelba.it, giving help to tourists who wanted to make their own arrangements but also providing services to companies in

the hospitality industry. Today, Infoelba is celebrating its successes as a leader in the tourism and IT sectors. The software house boasts over three hundred clients, one thousand registered domains and an extraordinary number of users who daily browse websites, download apps and take advantage of the software developed by the company. In fact, it has an extensive network of its own websites and apps: infoelba.it, ilovelba.it and elbaeventi.it, the app Elba Eventi, app Elba Traghetto and app Elba Spiagge, as well as two printed guides, available in various stores around the island and online at elbaspiagge.it: The Beaches of the Island of Elba and the Elba Guide with information on hiking routes, must-see places, recipes, experiences, sports, villages and diving sites, all integrated with QR Codes.



Foto ©Infoelba